

Матриця до Заняття 1. Що таке журналістика даних та різновиди даних

Курс: «Як викладати журналістику даних та інфографіку»

Автор: Ярина Серкез

Час	Зміст та цілі	Методи	Що необхідно/інструменти	Приклади, метафори, роздатковий матеріал
5 хв.	Інформаційно-мотивуючий блок Мета: Познайомитися з учасниками, встановити контакт Поінформувати учасників про форми роботи та регламент, озвучити правила Замотивувати учасників	Вітання	Список учасників	Візуалізована програма модуля
10 хв.	Чек-ін: «Згадайте і назвіть журналістську історію (матеріал), що вас приємно вразила. Запишіть.» Мета: Продовження знайомства/встановлення контакту Моніторинг підготовленості та очікувань учасників	Спілкування учасників усно або в чаті (залежно від розміру групи і наявності часу)	Фіксація на реальній чи віртуальній дошці/або запис	
5 хв.	Міні-лекція: чому журналістам важливо вміти працювати з даними?	Лекція, Демонстрація успішних	Презентація	

10 хв.	Мета: Ознайомити з можливостями журналістики даних	проектів та їхнього впливу		
	Дискусія «Які теми найкраще підходять для журналістики даних» Завдання: «Навести 2-3 приклади вдалих дата-проектів. Які теми вони досліджували, на які питання намагалися дати відповідь?» Мета: власне формулювання типів даних	Дискусія-опитування	Фіксація на реальній чи віртуальній дошці	
	Лекційний блок: «Типи даних в дата журналістиці» Мета: ознайомлення з основами типами даних та їх використанням	Лекція	Презентація	Презентація проектів з різними типами даних, огляд тем
20 хв.	Робота в групах (10 хв) Завдання: «Розробіть 2-3 теми для дата-проекту на задану тематику (економіка, політика, екологія, культура тощо), опишіть на які питання повинен відповісти проект, які типи даних для цього будуть необхідні, які елементи візуалізації (графіки, карти, інтерактивні інструменти) можна в цьому проекті використати» Короткі презентації	Групова робота	Робота в документах Google або на віртуальних дошках (або ж постери на великих аркушах в офлайн)	

10 хв	(10 хв) Мета: Розширення обізнаності студентів стосовно того, які теми можна використовувати для дата-проектів			
	Чек-аут «Що нового я дізналася/вся сьогодні?» Мета: підсумувати вивчене, виявити та зафіксувати найбільш корисні елементи/ідеї/аспекти тренінгу	Спілкування учасників усно або в чаті (залежно від розміру групи і наявності часу)	Фіксація на реальній чи віртуальній дошці	
Матеріали розроблені в рамках проекту «Дидактичне підвищення кваліфікації викладачів журналістики», який реалізує ГО «Український інститут медіа та комунікації» в партнерстві з Deutsche Welle Akademie.				